
PLAN ESTRATÉGICO (PE) DE ISPOR SPAIN (Capítulo español de ISPOR, I.S)

Final

Mayo de 2020

Objetivo de la elaboración del plan estratégico

- 1. Desarrollar un plan estratégico basado en la situación actual del capítulo, de ISPOR y del entorno.**
- 2. Definir las líneas estratégicas para el capítulo y qué queremos hacer para conseguirlas con los recursos que disponemos.**

Participantes

- Junta Directiva
- Max Brosa
- Panel de revisores para validación externa

PLAN DE TRABAJO PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

		Quién
Fase 1	Preparación documento introductorio para enmarcar identificación de potenciales objetivos estratégicos y envío a miembros Junta ISPOR SPAIN	Carme Pinyol + Cristina Espinosa + Max Brosa
Fase 2	Reflexión individual de miembros Junta: Identificación de objetivos específicos	Miembros Junta
Fase 3	Sesión participativa: identificación y priorización objetivos estratégicos, plan de acción (con responsables), identificación panel validadores externos	Miembros Junta + Max Brosa
Fase 4	Informe sesión de trabajo y documento inicial del Plan Estratégico	Max Brosa
Fase 5	Feedback al documento inicial del Plan Estratégico	Miembros Junta
Fase 6	Conciliación de feedback y primer borrador del Plan Estratégico	Carme Pinyol + Cristina Espinosa + Max Brosa
Fase 7	Validación externa	Selección de expertos
Fase 8	Plan Estratégico del ISPOR SPAIN V1.0	Carme Pinyol + Cristina Espinosa + Max Brosa

LÍNEAS ESTRATÉGICAS GENERALES (FASE 1)

Se definen las líneas estratégicas basadas en el plan estratégico 2016-2020 de ISPOR internacional, resultando las siguientes:

- 1 ORGANIZACIÓN INTERNA: JUNTA, GRUPOS DE TRABAJO Y PAPEL NUEVAS GENERACIONES
- 2 RELACIÓN CON ISPOR: HEADQUARTERS Y CAPÍTULO REGIONALES
- 3 RELACIÓN CON STAKEHOLDERS LOCALES: SOC. CIENT., AA. SS., IND.FARM, ...
- 4 FORMACIÓN: INTERNA Y EXTERNA
- 5 COMUNICACIÓN: INTERNA Y EXTERNA

TRABAJO PREVIO A LA REUNIÓN (FASE 2)

1. Identificar objetivos estratégicos específicos para cada una de las líneas estratégicas definidas

- Cada miembro de la junta propuso objetivos para cada una de las líneas estratégicas

2. Identificar acciones dirigidas a conseguir uno o más de los objetivos estratégicos específicos identificados

- Cada miembro de la junta enumeró acciones para alcanzar los objetivos

TRABAJO PARTICIPATIVO (FASE 3)

- **Identificación y priorización objetivos estratégicos, plan de acción (con responsables), identificación panel validadores externos. 17 de enero de 2019 en las oficinas de Oblikue en Barcelona.**
- **Junta directiva de ISPOR-Spain.**



TRABAJO DE ANÁLISIS Y CONCILIACIÓN DE LA INFORMACIÓN (FASE 4-6)

- **Identificación y priorización objetivos estratégicos, plan de acción (con responsables), identificación panel validadores externos.**
- **Se generó un documento que fue re-evaluado por los miembros de la Junta.**
- **Con los comentarios de los miembros de la Junta se generó un primer borrador del Plan estratégico que se envía para validación externa**

VALIDACIÓN EXTERNA (FASE 7)

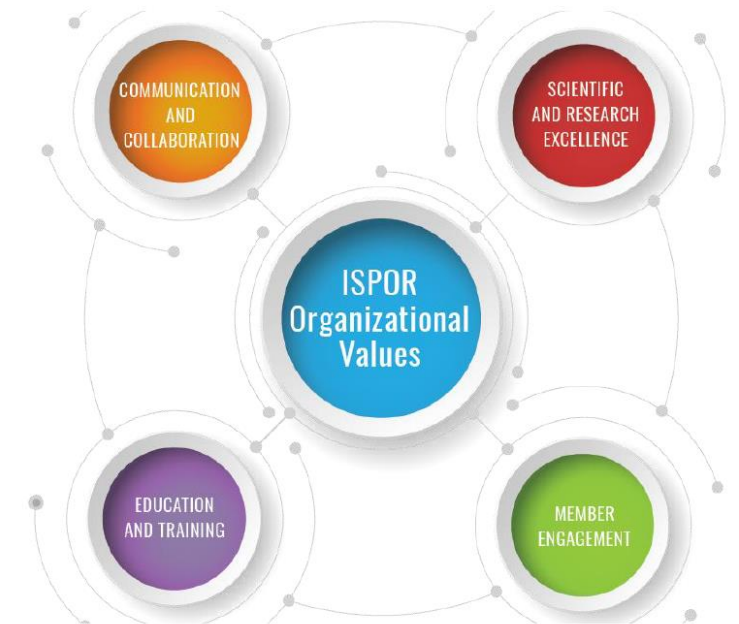
- **Identificación y propuesta de evaluación a profesionales de diferentes ámbitos para la validación externa del primer borrador:**
 - Agencias de evaluación y autoridades sanitarias: 15
 - Industria: 8
 - Consultoría: 6
 - Economía de la salud / Academia: 6
 - Patronales: 5
- **Respondieron finalmente solo 5 profesionales:**
 - Economía de la salud / Academia: 2
 - Consultoría: 2
 - Agencias de evaluación y autoridades sanitarias: 2

LÍNEAS ESTRATÉGICAS GENERALES (del *ISPOR Strategic Plan 2016–2020*)

[Se han asumido las líneas estratégicas del vigente Plan Estratégico de ISPOR y adaptado a España los objetivos y acciones]

V	VALORES DE LA ORGANIZACIÓN
E	EXCELENCIA CIENTÍFICA E INVESTIGADORA
P	PARTICIPACIÓN DE LOS MIEMBROS
F	FORMACIÓN
C	COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN

Strategic Pillars



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

5 LÍNEAS ESTRATÉGICAS, 14 OBJETIVOS Y 35 ACCIONES

Líneas estratégicas		Objetivos estratégicos	
V	VALORES DE LA ORGANIZACIÓN	1	Garantizar el buen gobierno y gestión operativa de IS
		2	Establecer y alinear los objetivos de IS con ISPOR HQ
E	EXCELENCIA CIENTÍFICA E INVESTIGADORA	3	Alinear las iniciativas de investigación y divulgación científica HEOR con ISPOR HQ
		4	Posicionar a IS como un referente de consulta en HEOR y su desarrollo y aplicación en la toma de decisiones del SNS
		5	Promover la investigación e innovación metodológica y divulgación científica de HEOR en España
P	PARTICIPACIÓN DE LOS MIEMBROS	6	Fomentar la participación de los miembros de IS
		7	Ampliar el número y procedencia de miembros de IS
		8	Asegurar la comunicación continuada a los miembros sobre actividades e hitos de IS
F	FORMACIÓN	9	Ser un referente en la formación y la generación y divulgación de información en el ámbito HEOR en España
		10	Promover la formación HEOR entre los miembros de I.S
C	COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN	11	Establecer la estrategia de comunicación de IS y definir el plan de acción asociado
		12	Establecer la estrategia de RRII de IS y definir el plan de acción asociado
		13	Promover la creación de un consorcio Mediterráneo ISPOR
		14	Promover la relación con otros capítulos ISPOR

[Se han asumido las líneas estratégicas del vigente Plan Estratégico de ISPOR y y adaptado a España los objetivos y acciones]

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

5 LÍNEAS ESTRATÉGICAS, 14 OBJETIVOS Y 35 ACCIONES

Líneas estratégicas		Acciones	
V	VALORES DE LA ORGANIZACIÓN	1	Definir el modelo de gobierno de IS: funciones y responsabilidades de los miembros, operativa (proceso de toma de decisiones, calendario de reuniones, renovación de cargos, etc.), vocalías (p.e. comunicación, reclutamiento, formación, estudiantes, comunicación, ...), etc.
		2	Establecer y difundir los interlocutores y actividades de los HQ y de los otros capítulos regionales y difundirlos entre los miembros de la junta/IS para establecer vías de comunicación
E	EXCELENCIA CIENTÍFICA E INVESTIGADORA	3	Difundir localmente documentos esenciales de ISPOR (guías, posicionamientos, etc.). Pilotar con informes ISPOR más relevantes.
		4	Generar/Identificar y difundir documentos esenciales* que sean utilizados de referencia entre los diferentes stakeholders**
P	PARTICIPACIÓN DE LOS MIEMBROS	5	Creación de vocalía de estudiantes
		6	Grupos de trabajo: definición de responsabilidades y objetivos & fomentar participación de miembros de I.S. y personas ajenas a I.S. (: AA.PP, AES, CC.AA., Agencias, etc.)
F	FORMACIÓN	7	Elaborar un Plan de Formación: targets, necesidades no cubiertas, elaboración de 'oferta' (talleres prácticos de P&R, MA y Farmacoeconomía para IF, contenidos online y formación a distancia, core competences en HEOR, jornada post-Ispor, Master FE...)
		8	Hacer una encuesta entre los miembros de I.S. para detectar necesidades de formación
C	COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN	9	Elaborar un Plan de Comunicación: targets (interno, externos), mensajes y canales (RRSS), plan de acción
		10	Remodelar paginas web de I.S & Crear un boletín/newsletter/blog

[Se han asumido las líneas estratégicas del vigente Plan Estratégico de ISPOR y y adaptado a España los objetivos y acciones]

SIGUIENTES PASOS

- **Desarrollar un calendario y responsables para cada acción;**
- **Mantener el plan actualizado**